

Quinta-feira, 27.06.2013

## O Fé associou-se a grandes marcas para abrir na baixa do Porto

Por Ana Isabel Pereira

Já vai sendo habitual assistirmos ao *naming* em festivais de música, por exemplo; agora, a moda – e estratégia de *marketing*/negócio, conforme o lado da questão em que se estiver – chegou aos bares.

Na baixa do Porto, no número 1 da Praça D. Filipa de Lencastre, acaba de abrir o [Fé Wine & Club](#), um projecto de 4 amigos, que decidiram ir ter com a Super Bock, a Sogrape, a Absolut Vodka e a Ach.Brito para patrocinarem o projecto.

As marcas dão o nome aos vários espaços do bar, cuja decoração é assinada pelo *designer* de interiores Paulo Lobo, e a aposta do Fé é nos vinhos e petiscos e na música ao vivo.

“As marcas pagaram para estar aqui, para inserirmos o seu conceito no nosso projecto. Cerca de 40% do investimento foi coberto por estas marcas, com quem temos, dependendo de cada caso, contratos de um a 2 anos”, revelou à Praça um dos sócios do Fé, Francisco Antunes.

A ideia surgiu há um ano, “por brincadeira”. “Tentámos usar a nossa experiência enquanto viajantes para implementar o que há em todo o mundo, que é o fim de tarde”, explicou Francisco quando a Praça visitou o espaço forrado com “mais de 10 toneladas de livros que iam para abate e listas telefónicas antigas”.

“Também é muito comum nas cidades europeias as tardes de domingo serem animadas. No Porto, isso não existe”, justificou ainda o empreendedor de 35 anos, formado em Marketing e Comunicação, que viveu em São Paulo e Barcelona.

Francisco e Zé Carlos Ortigão, 32 anos, que viaja pelo mundo inteiro como responsável pelas relações externas da Riopel, já organizavam “eventos de vez em quando”. Os outros 2 sócios, Bernardo Flores e Tiago Spratley, engenheiro metalúrgico e arquitecto, de 34 e 37 anos, respectivamente, foram em tempos sócios do Twin’s.

“Todos estivemos fora. Gostamos de sair à noite. Somos todos do Porto. Gostamos de viajar e beber um copo. E este sítio, que foi uma agência de viagens mas estava fechado há algum tempo, tem uma localização *premium* aqui na baixa”, justifica Francisco Antunes, o ‘relações públicas’ da equipa.

O Fé tem 4 espaços distintos (5 se contarmos com a pequena esplanada montada na rua): o bar principal, um cantinho com sofás, patrocinado pela Super Bock, a pista de dança e as casas de banho a que a Ach.Brito deu o nome.

### Vinhos portugueses e do mundo

O bar-garrafeira do Fé é da Sogrape e inclui vinhos portugueses e “do mundo”. “A Sogrape tem vinhos do mundo e nós vamos ter aqui vinhos da Nova Zelândia e do Chile”, avança Francisco, sublinhando que o bar tem cerca de 40 referências de vinhos de mesa – a copo, o vinho fica entre 3 e 4,5 euros –, alguns vinhos do Porto – Offley e Sandeman; entre 3 e 7,5 euros –, espumantes, as habituais bebidas brancas – a vodka (Absolut) e o *whisky* (Jameson) custam 5 euros – e cerveja Super Bock em garrafa de alumínio.

“As cervejas vêm para a mesa num baldinho de 6 e o cliente paga só o que consumir”, explica o responsável, adiantando que o Fé quer fazer algo semelhante com o vinho. “Vamos tentar pôr a garrafa na mesa. Usa-se muito lá fora”.

Para comer, há petiscos entre os 3,5 e os 5 euros, como o *montadito* de ovo de codorniz com queijo fresco e flor de sal ou a salada com alface, tomate coração de boi, requeijão, maçã e frutos secos. E há sobremesas, “caseiras”, a 3 euros e a 3,5, como os “caquitos” com *mousse* fresca de avelã ou a mini-tarte de limão com bolacha e hortelã.

À terça e à quarta, o Fé tem música ao vivo. “À partida vamos apresentar projectos novos e de várias áreas musicais”, adiantou à Praça Bernardo Flores, o sócio com o ‘pelouro’ da música. De quinta a sábado, a pista de dança da Absolut, na cave, será animada pelo DJ residente, Gonçalo Maria, e por DJ convidados. Aos domingos à tarde, há roda de samba.

O Fé Wine & Club abre à terça e à quarta das 15h à 1h, de quinta a sábado até às 2h e ao domingo até às 21h.



Fotos: André Soares